



Entreprises : déployez votre profil RSE au plus proche de vos territoires et mesurez-en l'efficacité

Interviennent lors de cette séance :

- Thomas METZGER, Corporate QHSE Manager Catering International & Services (CIS) ;
- Véronique POSTMA, Business development and sustainability manager, branche détergents Henkel France ;
- Séverine ROULLET-FURNEMONT, Directrice de l'Environnement et du Développement Durable Laboratoires Pierre Fabre, troisième laboratoire pharmaceutique français ;
- Thierry TABOY, Directeur des enjeux sociaux et sociétaux d'Orange.

Cet atelier est animé par Agnès RAMBAUD, Fondatrice et Directrice Associée Des Enjeux et des Hommes et Vice-présidente de l'ADD, Association des professionnels conseils en DD/RSE.

I. Les témoignages des entreprises

Séverine ROULLET-FURNEMONT explique que la spécificité des laboratoires Pierre Fabre réside dans leur statut. Pierre Fabre, le fondateur disparu il y a un an et demi, a fait un legs à sa Fondation. Cette Fondation perçoit les dividendes pour financer l'accès à des soins de qualité dans les pays les moins avancés. 98 % des produits sont fabriqués en France. 150 hectares sont cultivés en agriculture biologique.

La politique développement durable s'articule autour de cinq axes :

- la gouvernance et l'éthique ;
- l'industrie, l'écoconception ;
- l'innovation ;
- la connaissance et la préservation de la nature, 70 % du chiffre d'affaires reposant sur des actifs naturels ;
- les hommes et les territoires.

Véronique POSTMA présente le Groupe Henkel, spécialisé dans la chimie (lessives, détergents...). Le développement durable constitue une notion fondamentale en raison du domaine d'intervention, du caractère familial du Groupe, géré depuis cent ans par la famille Henkel et de sa nationalité allemande. L'entreprise s'est engagée dans le développement durable depuis plus de trente ans et a initié un nouvel axe stratégique, Facteur 3, en 2012. D'ici 2050, le rapport entre la valeur et l'impact devra être divisé par cinq.

Thomas METZGER explique que Catering International & Services réalise l'intégralité de son chiffre d'affaires à l'étranger, dans les pays émergents. Cette société marseillaise, familiale, a été créée il y a 22 ans. Elle opère aujourd'hui sur 170 sites dans une quarantaine de pays pour fournir des services d'hôtellerie et de restauration sur des camps miniers, pétroliers ou gaziers.

Dans le cadre de la démarche RSE, quatre axes de responsabilités ont été identifiés :

- une responsabilité employeur, en impliquant les populations locales ;
- une responsabilité en termes de création de business sur les territoires ;
- une responsabilité envers les populations ;
- une responsabilité environnementale.

Thierry TABOY ajoute qu'Orange compte environ 235 millions de clients et 165 000 collaborateurs dans le monde, dont 60 % en France. L'entreprise est présente dans trente pays.

II. L'importance d'une démarche RSE co-construite à l'échelle des territoires

Séverine ROULLET-FURNEMONT indique que l'entreprise Pierre Fabre est basée à Castres. Recruter, notamment des cadres, constituait donc un enjeu il y a cinquante ans. Pierre Fabre s'est alors investi dans la co-construction de parcours d'éducation avec différentes écoles. Il y a quinze ans, les Laboratoires ont participé à la création d'une société d'économie mixte pour amener la fibre optique à Castres, contribuant à l'attractivité du territoire. Ils se mobilisent également dans l'accompagnement de l'entrepreneuriat avec l'association Terre d'entreprendre. L'entreprise favorise également l'économie circulaire, par exemple à partir des productions d'avoine, ou encore l'agriculture biologique dans le Sud-Ouest.

Les Laboratoires Pierre Fabre ont évalué, avec l'aide du cabinet Utopies, l'impact de leurs activités à Madagascar, où ils sont impliqués depuis trente ans. Avec un facteur multiplicateur de 28, les 39 emplois directs créés ont permis de générer 1 082 emplois, principalement dans l'agriculture, mais aussi dans d'autres secteurs. 91 % des salariés sont actionnaires de l'entreprise, dont ils détiennent 7 % du capital, ce qui prouve leur implication.

Thierry TABOY explique qu'Orange ne fonctionne pas selon le modèle du GAFAM (Google, Apple, Facebook, Amazon), mais plutôt sur un mode multilocal. L'entreprise est, par essence, un acteur du territoire, un apporteur de valeur, un employeur. Orange se positionne de plus en plus comme un accompagnateur du développement socio-économique des territoires.

- Le premier volet repose sur la connaissance. Le numérique est transverse puisqu'il impacte tous les aspects de la vie ; pourtant, les consommateurs connaissent mal son fonctionnement. Le jeu constitue un vecteur intéressant parce qu'il favorise les interactions et la connaissance de l'altérité.
- Le deuxième volet est lié au pouvoir d'agir, à la capacitation. Des partenariats permettent à des personnes n'ayant pas fait d'études scientifiques poussées de devenir ingénieurs.
- Le troisième volet prévoit le développement d'incubateurs dans le monde entier, notamment en France, *via* La Ruche, pour soutenir l'activité au cœur des territoires.

Thomas METZGER souligne que le Président fondateur de CIS a fait le choix de maintenir le siège de sa société à Marseille alors qu'il aurait pu la délocaliser. Il a également donné naissance à une fondation dans le but de favoriser l'insertion professionnelle de jeunes motivés.

Premier employeur sur certains territoires, CIS intéresse toutes les parties prenantes. Un bon ancrage territorial est non seulement une question de survie, mais également une opportunité pour le *business*. Lorsque CIS quitte la zone à la fin du projet, l'entreprise aide ses fournisseurs à vendre leurs produits à d'autres clients, afin de leur garantir des revenus pérennes et durables. Toutes les parties prenantes sont cartographiées avant même la réponse à l'appel d'offres.

Thomas METZGER regrette que la commercialisation de l'offre RSE soit si difficile à valoriser auprès des clients, qui intègrent pourtant ces actions dans leurs rapports RSE. La priorité des opérateurs est avant tout de démarrer le contrat.

Véronique POSTMA explique que le Groupe Henkel mène une réflexion RSE au niveau international, ce qui n'exclut pas des actions de territoire. 25 projets prioritaires ont été identifiés par des groupes de travail, constitués non pas d'experts, mais de collaborateurs. Les actions concrètes impliquant les salariés dans leur métier de base ont été privilégiées.