



## Le numérique au service du déploiement de la RSE : baromètre 2015 de la RSE en PACA Comment les TPE/PME de PACA s'approprient-elles la RSE ?

Interviennent lors de cette séance :

- Bertrand LE GUINER, Responsable Mission Réseaux et Filières, CCI du Var
- Dominique GIACOBINI, Chef de projet RSE, Conseil régional PACA

\*\*\*

### I. Monentrepriseresponsable.net, outil d'autodiagnostic de la RSE

Bertrand LE GUINER présente *monentrepriseresponsable.net*, plateforme numérique développée par les CCIR PACA en lien avec le Conseil régional. Contrairement à d'autres démarches telles que la labellisation, cet outil s'adresse à des entreprises pour lesquelles la RSE n'est pas inscrite dans leurs gènes, soit une majorité de sociétés. Ces chefs d'entreprise ont besoin d'obtenir un diagnostic en quinze minutes afin d'identifier les secteurs qui le concernent et l'intéressent. Cet outil permet aux entrepreneurs de se comparer à d'autres entreprises et peut leur donner envie d'aller plus loin.

Parcours responsable permet de toucher de nombreux chefs d'entreprises sans moyens supplémentaires. L'outil peut également être déployé par des collectivités locales désireuses de sensibiliser leurs fournisseurs à la démarche RSE, dans le cadre d'une politique d'achats responsables. Enfin, l'analyse des statistiques permet de réorienter les plans d'action ou de définir des actions nouvelles.

Une nouvelle version de cet outil, développé depuis plusieurs années, devrait être en ligne avant la fin du premier semestre 2016. Accessible depuis tablettes et smartphones, elle comporte notamment des modules liés à l'économie circulaire. L'outil recense également une liste de contacts RSE.

Le questionnaire compte 42 questions relatives à la performance économique, aux Ressources Humaines, à l'environnement et à l'intégration territoriale. Le référentiel Iso 26000 n'a pas été utilisé pour éviter que les

items ne soient trop complexes. 80 % des dirigeants considèrent que la réponse à ce questionnaire a modifié leur vision du développement durable. La sensibilisation fonctionne donc bien. L'historique des évaluations est archivé, ce qui permet d'analyser les progrès accomplis. Pour chaque item, des fiches solutions permettent au dirigeant d'obtenir rapidement des éléments supplémentaires.

A la fin du questionnaire, le dirigeant peut choisir de s'engager dans le Parcours Performant et Responsable. Un mail est alors envoyé automatiquement au correspondant RSE.

Bertrand LE GUINER souligne que cette démarche est positive pour toutes les parties. Le dirigeant réalise un état des lieux de son entreprise et bénéficie en accès direct de ressources. La collectivité qui le déploie peut recenser les besoins des entreprises, y compris par secteur d'activité. Un diagnostic RSE Tourisme est ainsi prévu prochainement. 810 entreprises de PACA ont effectué une autoévaluation. L'outil permet donc de disposer de statistiques fiables et de tracer le positionnement des entreprises.

Bertrand LE GUINER détaille les résultats du baromètre.

## **II. Le Parcours Performant et Responsable en PACA**

---

Dominique GIACOBINI explique que le Parcours Performant et Responsable en PACA, guichet unique d'accompagnement des entreprises de la région sur la RSE, comprend une gamme d'outils. Cette démarche s'avère pragmatique : elle repose sur la conviction que la RSE et l'efficacité économique sont liées. Une étude réalisée par France Stratégie prouve que les entreprises intégrant de la RSE obtiennent une croissance supérieure de 13 % à ceux qui n'en font pas.

Le Parcours comprend trois modules, répondant aux besoins des entreprises. Le premier est destiné à faire le point avec les entreprises. Il comprend un autodiagnostic et la visite gratuite d'un conseiller dans les locaux de l'entreprise. A partir de là, l'entreprise est invitée à formaliser son engagement dans le parcours ce qui constitue la seconde étape. Elle bénéficie alors d'un référent RSE qui l'accompagnera dans la réalisation d'un plan d'actions. Grâce au Chèque conseil RSE, chaque entreprise intégrant le parcours peut bénéficier de trois à cinq jours de conseils en choisissant parmi un catalogue de 35 prestations de conseil. Le troisième volet concerne la valorisation de la RSE à partir d'un certain nombre d'outils tels que l'affichage du logo « Entreprise engagées dans le Parcours performant et responsable », l'utilisation de clips vidéo valorisant les pratiques responsables et les Trophées annuels de la RSE.

130 entreprises se sont engagées dans le Parcours Performant et Responsable, opérationnel depuis la fin 2014. L'objectif est maintenant de monter en gamme en agrégeant de nouveaux acteurs, en se rapprochant des organisations et des territoires dynamiques et en étant à l'écoute de tous les projets innovants. En 2016, des réunions devraient être programmées à l'échelle des territoires afin de permettre aux entreprises d'échanger et de profiter d'un benchmark constructif.